

Bleuet d'art

Le fruit sacré de la création

SOPHIE RICHARD
Rédactrice publicitaire
srichard@lequotidien.com

Le bleuet est un symbole très fort de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Plus qu'un petit fruit sauvage de couleur bleue poussant à l'abondance sur nos terres, il est nous. Il représente une population amante de la nature et de la bonne bouffe, une population conviviale parmi laquelle il fait bon vivre. Plus vrai encore, le

bleuet est une source d'inspiration inépuisable pour l'artiste joaillière, native du Saguenay, Nancie Munger.

C'est d'ailleurs en 2002 que Mme Munger ainsi que Josée Lapierre créèrent la compagnie québécoise Bleuet d'art. Cette entreprise se spécialise en fabrication et en création de bijoux haut de gamme, sur le thème du bleuet. Fière représentante du savoir-faire des créateurs régionaux, voici ce qu'avait à dire Mme Munger sur le passé, le présent et l'ave-

nir de Bleuet d'art.

-Comment en êtes-vous arrivée à démarrer votre entreprise en création et fabrication de bijoux?

«Je suis native de Jonquière et j'ai fait mes deux baccalauréats à l'Université du Québec à Chicoutimi, un en enseigne-

ment des arts plastiques et l'autre en arts. J'ai enseigné les arts plastiques à la polyvalente Jonquière et Kénogami ainsi que des cours de dessin au cégep de Jonquière. Par la suite je suis partie faire ma maîtrise en arts visuels à Montréal, tout en travaillant dans le domaine de la bijouterie pour boucler mes fins de mois. Cette passion est vite devenue un métier, que j'enseigne maintenant à l'école des métiers du sud-ouest de Montréal en formation professionnelle.»

-Où en est la compagnie actuellement et quelle est la réaction du public face à vos créations?

«En fait la compagnie est à Montréal et au Saguenay-Lac-Saint-Jean. C'est -à-dire que l'endroit où je coule tous mes bijoux est à Montréal (fonderie) et l'atelier de montage est à Métabetchouan (maison privée). Nous sommes grossistes et ce n'est pas ouvert au public, nous avons un réseau de distribution et les gens peuvent nous rejoindre par le biais de notre site Internet le www.bleuetdart.com.»

Au niveau de la réponse du public, elle est excellente. Le succès de notre compagnie est vraiment le bouche à oreille. Des compagnies comme Hydro-Québec, Le Musée des beaux-arts de Montréal, L'Aéroport Montréal-Trudeau, bijouteries, galeries et boutiques sont nos types de clients. Nos bijoux se retrouvent maintenant à travers plusieurs pays par le biais de cadeaux corporatifs. Bon nombre d'artistes tels que Marie-Josée Taillefer, Annie et Suzie Villeneuve, Véronique Cloutier, Guylaine Tremblay, Mélanie Maynard, Nathalie Bruneau et autres ont

également reçu nos bijoux. Au départ on pensait à un produit uniquement régional, et puis la demande n'ayant cessé de croître, ils ont dépassé les frontières de la région.

-Quels sont vos projets d'avenir?

«Pour cette année, faire le salon des métiers d'art de Montréal avec les artistes et les artisans de la corporation des métiers d'art du Saguenay-Lac-Saint-Jean! Il s'agirait d'une première... Nous serions dans la catégorie Saguenay-Lac-Saint-Jean «Région vedette». Nous attendons une réponse sous peu. Également au niveau de la compagnie, nous aimerions exporter nos produits en France et en Asie car nous avons une demande là-bas. Présentement nous nous concentrons sur Vancouver et autres régions à travers le Canada. J'ai également plusieurs projets en branle pour la région, côté touristique. J'aimerais donner des cours de bijouterie joaillerie et ouvrir une fonderie afin de partager ma passion avec les gens de ma région.»



Un sourire Lapointe accessible pour tous

TOP
COSMÉTIQUE
DENTAIRE

TOP cosmétique dentaire vise à corriger des imperfections esthétiques mineures. Les traitements* peuvent souvent s'effectuer en moins d'une demi-journée et incluent notamment des facettes, des fermetures d'espaces ou des restaurations blanches en résine de composite. La méthode brevetée Lapointe permet de déterminer avec précision quelle forme, dimension, couleur et position doivent avoir vos dents afin de s'harmoniser avec votre visage.

1 800 LAPOINTE (527-6468)
www.centreslapointe.com

*Sous réserve d'une consultation et d'un examen dentaire.

805718



Nancie Munger, artiste joaillière, détient deux baccalauréats et une maîtrise en arts plastiques à l'UQAM.



Josée Lapierre, directrice des ventes, travaille comme consultante dans le domaine de la communication et du marketing.



De nombreuses vedettes québécoises telles Marie-Chantale Toupin, Marie-Josée Taillefer, Véronique Cloutier et Guylaine Tremblay ont déjà reçu des bijoux de Bleuet d'art.

